

2021 한국기업데이터(KED) 빅데이터 시각화 아이디어 공모전

한국기업데이터

□ 응모 자격

지역경제 데이터에 관심 있는 국내 소재 대학 및 대학원생 (고등학생 이하 제외)
데이터에 관심과 열정이 있는 일반인

※ 개인 또는 팀 구성으로 신청 가능 (팀은 최대 3명)

※ 현재 휴학중인 대학 및 국내 대학원에 재학 중인 학생, 외국인 포함

□ 공모 주제

- 지역경제 관련 정보를 활용하여 지역경제 및 기업 특징을 파악할 수 있는 대시보드 구성

- (주제) 기업정보 기반 빅데이터의 활용방안

- (예시)

- 지역경제 활성화를 위한 기업 빅데이터 활용
- 지역경제 위기 전조 현상 검출을 위한 기업 빅데이터 활용
- 지역부채와 기업부채를 기반, 지역경제 활성화 예측
- 코로나19와 지역경제 위기 상황 연관관계 파악

*상기 예시의 다양한 주제로 진행가능함, 단 한국기업데이터 활용 필수

□ 활용 데이터

- 지역경제 포털내 한국기업데이터의 공모전 데이터 활용 *필수
- 지역경제 포털내 모든 무료 데이터 활용 (지역 화폐등)
- <https://www.bigdata-region.kr/> 내 다운로드 가능
- 공공데이터 포털 등을 통한 데이터 추가 융합 활용가능

□ 활용 시각화 도구

- 참가자가 원하는 데이터 시각화 솔루션 (태블로 등)
- 1차 예선심사는 PPT (Powerpoint)로 제출,
2차 PT 심사에서 대시보드를 활용한 시연 발표 진행

□ 데이터 교육

- 일정: 11월 15일(월) 18:00~19:00

- 모집: 11월 8일 (월) ~ 11월 15일 (월) 오후 3시

contest@kedkorea.com 및 sns 채널을 통한 사전 신청자 대상

- 장소: 온라인 비대면 진행 (zoom)

- 내용: 공모전 데이터 설명 및 활용방법

- 교육 참가자 대상 소정의 상품 지급

※ 세부일정은 회사 사정에 따라서 변경될 수 있음

□ 시상 내역: 총 상금 1,200만원

- 대상 500만원 (총 1팀)

- 최우수상 200만원 (총 2팀: 대학 및 대학원생 1팀/ 일반인 1팀)

- 우수상 100만원 (총 3팀)

□ 응모 일정

- 접수 시작: 11월 08일 (월)

- 제출 마감: 12월 08일 (수)

- 1차 예선심사 발표: 12월 14일 (화)

- PT심사 및 시상: 12월 20일 ~ 12월 23일



※ 1차 예선에 통과한 팀은 한국기업데이터 당사에서 PT심사 진행 예정

※ 세부일정은 회사 사정에 따라서 변경될 수 있음

- 타인의 아이디어를 도용해 저작권을 침해한 경우에는 입상 취소
- 본 공모전 진행 일정과 내용은 회사 사정에 따라서 변경될 수 있음

□ 참가 신청 방법

- 참가신청 및 결과 접수: 이메일 제출 (contest@kedkorea.com)
- 제출서류
 - ① 참가신청서
 - ② 개인정보동의서 (팀원 전체 각각 기재)
 - ③ 데이터 보안 서약서 (팀원 전체 각각 기재)
 - ④ 공모전 시각화 파일
- ※ 메일제목은 '시각화공모전_이름_작품명'으로 작성
- ※ ①,②,③ 파일 양식은
 경기지역경제포털 (<https://www.bigdata-region.kr/>)
 한국기업데이터 공식 홈페이지 (<http://www.kedkorea.com/cr/CRNOT01R1.do>)
 한국기업데이터 블로그 (<https://blog.naver.com/kedebiz/222547691253>)
- ※ 문의사항 02)3215-1215

□ 평가방법

기준	비율	내용
창의성	25%	새롭고 창의적인 아이디어를 구상했는가?
적용가능성	25%	상용 상품에 적용 가능성이 높은가?
적합성	25%	해당 데이터를 얼마나 잘 표현하고 있는가?
디자인 감성	25%	시각화/디자인의 미적 감성 높은가?

□ 유의 사항

- 데이터 기반 시각화 아이디어 공모전 신청·접수 이후 공개된 수상작의 지적 재산권은 주최기관인 한국기업데이터에 귀속되며, 추후 본 서비스와 마케팅에 활용될 수 있음
- 본 공모전에 제출된 응모작들에 대한 저작권은 응모자에게 있으나, 주관기관은 응모작의 시연화면 또는 이와 유사한 결과물을 게시하거나, 출판, 전시하는 방법으로 활용할 수 있음
- 응모자와 별도의 협의를 통해 응모작의 일부 또는 전부를 주관기관이 제공하는 서비스에 적용하거나, 기타 목적으로 활용할 수 있음
- 제안된 아이디어는 순수 창작물이어야 하며, 응모자 본인이 직접 작성한 내용에 한하여 출품해야함